

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedkładam Raport Roczny Indykpol S.A. za 2015 rok. Spółka ma za sobą kolejny dobry rok, zwiększyła skalę i zyskowność prowadzonej działalności. Przychody Indykpol S.A. były o 9,2% wyższe niż w roku poprzednim i przekroczyły kwotę 1 256 mln zł. Spółka wypracowała na działalności operacyjnej zysk w kwocie 24,1 mln zł oraz zysk netto 17,1 mln zł.

Miniony rok polska branża drobiarska może zaliczyć do udanych. Zaufanie konsumentów do wyrobów drobiarskich oraz konkurencyjna cena pozwoliły utrzymać Polsce pozycję największego producenta drobiu w UE i liczącego się eksportera. Nie do przecenienia jest tu lojalność polskich konsumentów, którzy od kilku lat biją rekordy w konsumpcji wyrobów drobiarskich, zbliżając się do poziomu 30 kg/osobę rocznie. Ważną rolę odegrały także największe atuty drobiu: niska zawartość tłuszczu, łatwość przygotowania i przystępna cena.

Indykpol dobrze wykorzystał rosnącą popularność drobiu w kraju i na rynkach zagranicznych. Zwiększył skalę produkcji aż o 17% a o 30% wolumen wyeksportowanych produktów. Głównym rynkiem zbytu podobnie jak w latach poprzednich były kraje UE, z których pochodziło aż 97% przychodów Spółki z eksportu.

W minionym roku budując naszą ofertę, większą uwagę zwróciliśmy na potrzeby mężczyzn. Indykpol wprowadził na rynek innowacyjny produkt – *Jedynki MEN* – pierwsze parówki dedykowane mężczyznom, o unikalnym, wyrazistym smaku, dzięki dodatkowi mięsa wołowego. Produkt został nagrodzony srebrnym medalem w badaniu konsumenckim „*Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2016*”.

Podobnie jak w roku poprzednim Indykpol znalazł się w gronie najsilniejszych krajowych marek nagrodzonych tytułem „*Created in Poland Superbrands*”. W ósmej edycji badania *TOP MARKA* – największego ogólnopolskiego badania obecności marek w mediach w Polsce – Indykpol uplasował się na czwartej pozycji w towarzystwie takich marek jak: Coca-Cola czy Pepsi. Indykpol to silny, rozpoznawalny brand, za którym stoi gwarancja jakości i doskonałego smaku.

Miniony rok był drugim rokiem obrotowym działania Grupy w strukturze dwóch dywizji produkcyjno-handlowych, co zagwarantowało nie tylko pełną kontrolę nad jakością surowców wchodzących do produkcji ale umożliwiło również lepszą kontrolę kosztów na każdym etapie działalności. Spółka rozpoczęła proces wdrożenia zasad Lean Management, a w bieżącym roku planuje rozszerzyć ich stosowanie na kolejne wydziały. Pozwoli to uzyskać jeszcze lepsze efekty i poprawić rentowność prowadzonej działalności.

Rok 2015 był okresem intensywnych przygotowań do realizacji strategicznego programu inwestycyjnego przyjętego pod koniec roku 2014. Spółka pracowała nad przekształceniem go w techniczne projekty wykonawcze. Prowadziła działania mające na celu uzyskanie niezbędnych decyzji administracyjnych. Rozpoczęła również proces realizacji niektórych projektów inwestycyjnych tj. modernizację zakładu wylęgu piskląt kurczących w rejonie Lublina oraz wytwórni pasz spółki zależnej Nutripol w Olsztynku.

W najbliższych dwóch latach Grupa Kapitałowa planuje przeprowadzenie modernizacji posiadanych zakładów ubojowo-przetwórczych oraz niektórych zakładów w sferze surowcowej. Inwestycje te pozwolą znacząco zwiększyć potencjał produkcyjny oraz efektywność we wszystkich obszarach działania Spółki. Efektem inwestycji będzie również istotne zwiększenie przychodów, marży i udziału w rynku. Na realizację programu

inwestycyjnego Grupa zamierza przeznaczyć 200 mln zł. Na początku lutego 2016 roku Indykpol zawarł z konsorcjum banków umowę o kredyt, w tym kredyt inwestycyjny w kwocie 190 mln zł, który będzie głównym źródłem finansowania strategicznych inwestycji.

Bieżący rok będzie olbrzymim wyzwaniem dla kadry zarządzającej i całej załogi. Będzie wymagał godzenia bieżących zadań produkcyjnych z realizacją dużego programu inwestycyjnego. Rozpoczynamy go świadomi rezerw tkwiących jeszcze w naszych zakładach i z dużymi nadziejami na lepsze ich wykorzystanie. Pomoże nam w tym stosowany model zarządzania, który w połączeniu z zasadami Lean Passion zapewni bardziej efektywne wykorzystanie posiadanego majątku. A realizowany strategiczny program inwestycyjny zagwarantuje Spółce jeszcze bardziej dynamiczny rozwój.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny