

List Prezesa do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Przedkładam Raport Roczny Grupy Kapitałowej Indykpol za 2013 rok. Miniony rok Grupa Indykpol zamknęła przychodami w wysokości 1 006 mln zł oraz zyskiem netto w kwocie 2,2 mln zł. Podmiot dominujący - Indykpol S.A. uzyskał w minionym roku przychody w kwocie 1002 mln zł oraz zysk netto 1,4 mln zł. W porównaniu do roku poprzedniego zarówno Grupa, jak i Spółka poprawiły rentowność prowadzonej działalności.

Produkcja drobiarska jest silnie powiązana z rynkiem pasz, które stanowią 65-70% w kosztach produkcji żywca drobiarskiego. Dzięki dobrym zbiorom zbóż na świecie w 2013 roku sytuacja na rynku poprawiła się, chociaż ich ceny zbóż pozostały nadal wysokie. Na stabilizację kosztów produkcji żywca drobiowego korzystny wpływ miało zwiększenie wpływu Grupy na parametry i jakość stosowanych pasz.

Po dwóch latach funkcjonowania w ramach Grupy Indykpol swoją pozycję na rynku pasz umocniła Nutripol Sp. z o.o. Oferta wytwórni została dostosowana do potrzeb ferm własnych oraz współpracujących hodowców. Programy żywieniowe Nutripolu uwzględniają gatunki ptaków oraz ich typy technologiczne. Wytwórnia oferuje pasze dla kurcząt i indyków, dla stad towarowych i rodzicielskich. System zakupu i oceny surowców umożliwia dobór najwyższej jakości składników oraz produkcję pasz o optymalnych parametrach.

Potwierdzeniem wysokich parametrów pasz były bardzo dobre wyniki na fermach towarowych oraz rekordowe wyniki nieśności w stadach rodzicielskich indyków. Stada nieśne w Ośrodku Hodowli Indyków we Frednowach uzyskały wskaźniki nie tylko znacznie lepsze od średnich światowych, ale również przekraczające standardy określone przez producentów materiału genetycznego. Rekordowe wyniki i wybitne osiągnięcia Indykpol S.A. w sferze hodowli indyków zostały docenione przez światowego producenta piskląt rodzicielskich firmę Hybrid Turkeys. Potwierdzeniem wysokiej jakości piskląt z Ośrodka oraz oferowanych przez Grupę piskląt kurczęcych był również znaczny wzrost ich sprzedaży.

W minionym roku wzrosła rola „Indykpol Brand Management” Sp. z o.o. spółki komandytowej. Oprócz działań marketingowo-reklamowych produktów, jej działalność objęła również pełny zakres działań związanych z tworzeniem i wprowadzeniem na rynek nowych produktów. Nasza nowość - cienkie kabanosy indycze - została bardzo dobrze przyjęta przez konsumentów oraz nagrodzona złotym medalem w badaniu konsumenckim „Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2014”.

Uwzględniając nowe cele i zadania Grupy, w I połowie ubiegłego roku rozpoczęliśmy likwidację dwóch podmiotów: spółki zagranicznej „Eurolab” Sp. z o.o. z siedzibą w Niemczech oraz polskiej spółki „Futbolnet.pl” Sp. z o.o. Podmioty te nie osiągały zadowalających wyników, a ich działalność była luźno związana z głównymi zadaniami Grupy.

Po kilkumiesięcznych przygotowaniach od 1 grudnia 2013 roku wdrożyliśmy nowy model zarządzania zakładający podział biznesu na dwie dywizje produkcyjno-sprzedażowe: Dywizję Surowcowo-Mięsną oraz Dywizję Mięś Przetworzonych. Ich działanie wspierają działy pełniące funkcje centralne. Celem transformacji jest optymalizacja kosztów procesów gospodarczych prowadzonych w przedsiębiorstwie, zwiększenie marży handlowej oraz poprawa wyników finansowych Spółki. Przemiany odbywały się przy akceptacji Rady Nadzorczej Indykpol SA oraz z pełnym zaangażowaniem kadry menedżerskiej oraz pracowników.

W minionych latach osiągnęliśmy dużo, ale rynek stawia przed nami kolejne zadania. Wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w minionym roku nie były w pełni satysfakcjonujące i chcemy pracować nad ich poprawą. Jestem przekonany, że wprowadzone pod koniec 2013 roku zmiany organizacyjne zwiększą konkurencyjność Indykpolu i pozwolą zmierzyć się z nowymi wyzwaniami.

Z poważaniem,

Piotr Kulikowski

Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny